

Un progetto espositivo innovativo

L'innovazione del festival si declina in tutto il progetto espositivo.

Il bianco

Elemento distintivo è il colore bianco. Tutto all'interno dei tre padiglioni che ospiteranno l'evento sarà bianco: pareti, oggetti e qualunque altro elemento di arredo e comunicazione.

Il logo

Il simbolo grafico utilizzato è costituito da tre triangoli accostati di colore differenti. Un simbolo che per la forma ricorda molto il tasto Fast Forward (avanzamento veloce) presente su tutti gli apparecchi di riproduzione audio-video. Ed è proprio questo il significato che si vuole comunicare: il grande impulso che l'innovazione è in grado di offrire al tessuto economico, produttivo e sociale della regione. I tre triangoli colorati verranno poi utilizzati nella realizzazione del materiale informativo per rappresentare le tre macroaree tematiche (Land, Imagination e Innovention) che caratterizzano l'evento.

L'idea espositiva

Anche le modalità di relazione all'interno dello spazio si ispirano al principio dell'innovazione. L'aggregazione degli operatori (imprese, istituzioni, ricerca) avverrà intorno a temi specifici individuati in tre macroaree, le macro filiere dell'innovazione. Non più separati in compartimenti stagni, istituzioni da un lato e imprese dall'altro, ma tutti integrati in una logica di catena di produzione di valore legata all'innovazione. I percorsi di visita del festival non avranno un inizio ed una fine ma rappresenteranno un continuo rimando tra la parte espositiva e gli eventi collaterali: al centro delle tre macroaree, infatti, troveranno spazio altrettante aree per i workshop

Innovention

Invenzione e innovazione spiegata. Quest'area è riservata alle filiere della meccanica, della mecatronica e dell'elettronica industriale, dell'aerospazio, dell'automotive e mobilità, del building automation e di altri settori analoghi.

Land

Tutto quel che riguarda la terra, la natura e l'ambiente. In quest'area troveranno spazio i settori delle energie rinnovabili, dell'efficienza energetica e dell'edilizia sostenibile, della gestione ambientale (tecnologie per la gestione e manutenzione del territorio, infrastrutture, gestione rifiuti ecc.), dell'agroalimentare (qualità, sviluppo prodotti, miglioramento dei processi ecc.) e delle biotecnologie.

Festival dell'Innovazione

Bari 3-4-5 dicembre 2008
Fiera del Levante
www.festivalinnovazione.puglia.it

ARTI - Servizio Comunicazione

comunicazione@arti.puglia.it

www.arti.puglia.it

Segreteria Organizzativa SEC Mediterranea s.r.l.

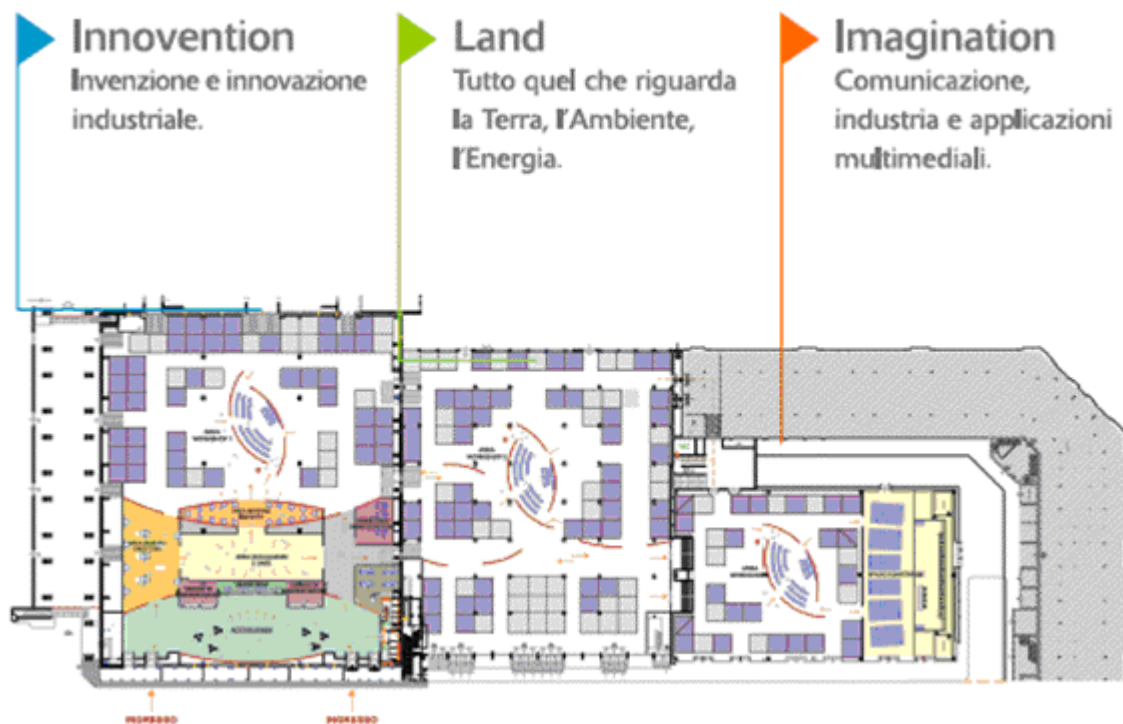
70121 Bari - via N. De Giosa, 55

tel. 080/9905390 - fax 080/5727439

festival@arti.puglia.it

Imagination

L'immagine e l'immaginabile. Un unico padiglione raggrupperà la filiera multimediale (produzione e post-produzione di contenuti e tecnologie nell'ambito dei beni culturali, del turismo ecc.), tecnologie per i media tradizionali (tv, radio ecc.) e innovativi (internet, realtà virtuale, telefonia cellulare ecc.).



Unione Europea



REGIONE PUGLIA



art.i
Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione



ilo
Progetto
Industrial Liaison Office
Puglia



UNIVERSITÀ
LUM



FIERA
DEL
LEVANTE